VALUE CREATION GROUP

Performancetreiber

Agenda

1. Value Creation Group
2. Die Partner – adjust AG

   Die Partner – CONCEPT AG
3. Leistungsangebot
4. Kundennutzen
5. Vorgehensweise

1. Value Creation Group

Wir sehen Unternehmen als Ganzes und schaffen Wert!

Wir reduzieren Komplexität von Anfang an!
Wir sind ein Team und damit nur eine Schnittstelle für unseren Kunden – wir optimieren von der Fabrik bis in die Finanzen – alles aus einer Hand. Das bringt Geschwindigkeit, reduziert die Projektlaufzeit, erhöht die Durchgängigkeit der Prozesse und schafft Ergebnisse. Zeit ist eben Geld!

Wir sind eine eng verzahnte Gruppe!
Wir können Technik, Sales, Organisation und Finance. Können heißt bei uns, dass wir dies selbst verantwortet haben und auf einen breiten Erfahrungsschatz zurückgreifen. Können heißt aber auch: Wir sehen Unternehmen als Ganzes – vom Wareneingang bis zur Vermarktung – von Liquidität bis tief in die Bilanz – von Prozessen über Produktion bis zur Finanzabteilung.

VALUE CREATION GROUP

2. Die Partner – adjust AG

Erkennen. Anpassen. Wachsen.

Aus Überzeugung und Erfahrung

Komplexität zu managen und optimale integrierte Prozesse zu etablieren, sind unsere Stärken. Mit operativer Erfahrung im Mittelstand und der Überzeugung das alle Bereiche im Unternehmen dem Kunden dienen, suchen wir mit Ihnen gemeinsam das optimale Setup für die Zukunft.

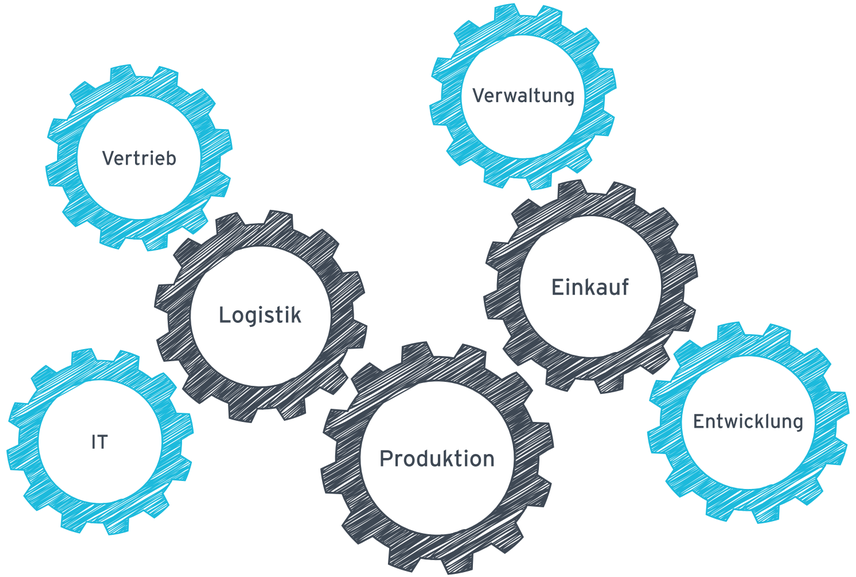
Mit Strategie wachsen

Unsere Kernkompetenzen liegen in den Bereichen Strategie, Finance und Sales.
Mit einer optimalen strategischen Ausrichtung mit direkter Auswirkung auf den Markt und der Bilanz schafft man Unabhängigkeit und Wachstum. Strategie fängt bei der Definition an, endet aber erst nach einer erfolgreichen Implementierung im Unternehmen.

Eng verzahnt mit Weitblick

Unsere Kernkompetenz Strategie ist eng verzahnt mit unserem operativem Umsetzungprofil:
Vertrieb + Marketing; Finance + Controlling; Organisation + Reporting.
So operationalisieren wir die Strategie unseres Kunden und sorgen für nachhaltige Strukturen im Unternehmen und in der Bilanz.

adjust
precise.consulting
www.adjust.ag



2. Die Partner – CONCEPT AG

Wir machen Unternehmen in Operations besser.

Aus Überzeugung und Erfahrung
Wir sind der beste Partner ambitionierter Unternehmen der produzierenden Industrie, weil wir für das perfekte Zusammenspiel von Operations-, Organisations- und Umsetzungskompetenz stehen.

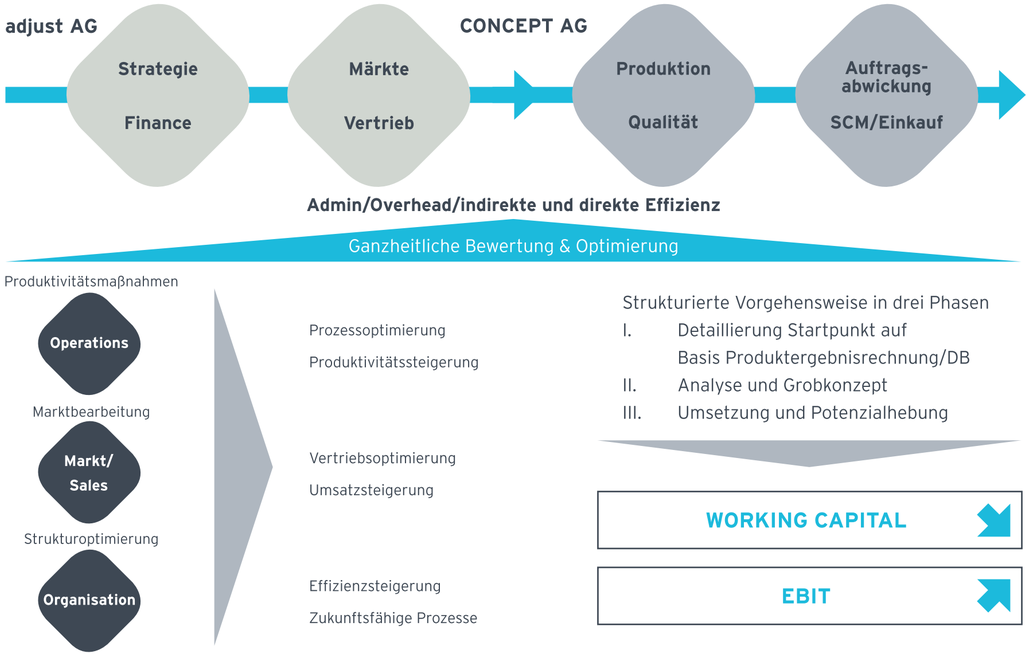
Mit Effizienz Kostendruck und Wachstum bewältigen
Unsere Kernkompetenzen liegen im Bereich Operations (Produktion, Logistik, Einkauf und Qualität), der 80 % aller Kosten umfasst und somit den größten Optimierungshebel darstellt.

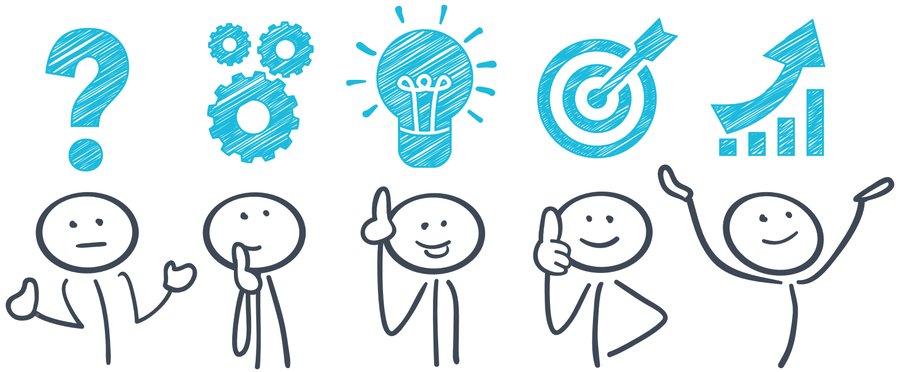
Umsetzungsstark und ergebnisorientiert
Stabile Prozesse, Klarheit über Ihre Kennzahlen und moderne Organisationsformen sichern mit Nachhaltigkeit Ihre Wettbewerbskraft. Im Umgang mit komplexen Situationen verfügen wir über jahrelange Erfahrung!

CONCEPT AG
RESULT ▪ CONSULTING

3. Leistungsangebot

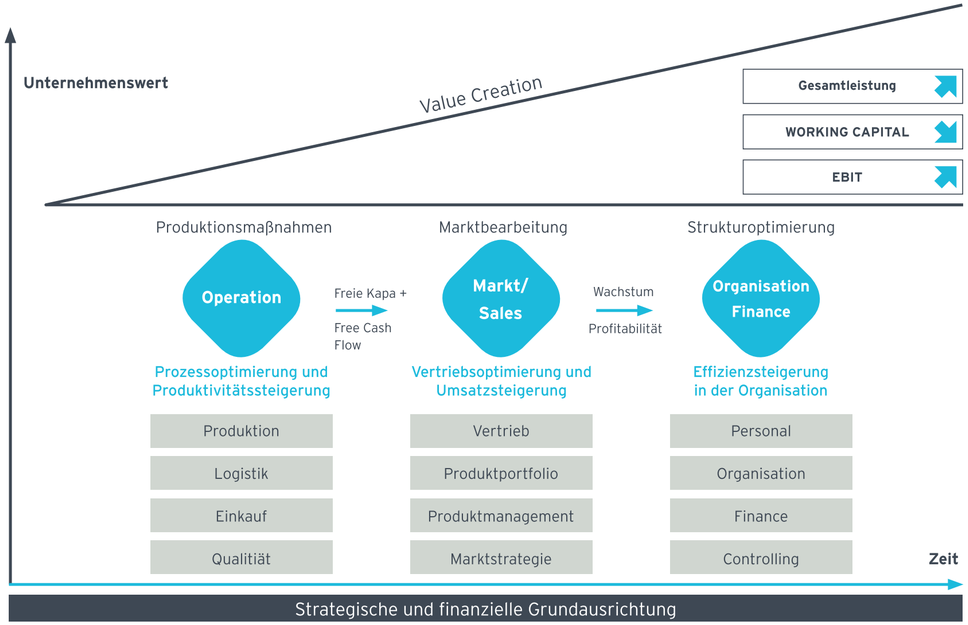
Wir schaffen Transparenz, hinterlassen Wirkung und sichern mit Nachhaltigkeit die Wettbewerbskraft unserer Kunden.





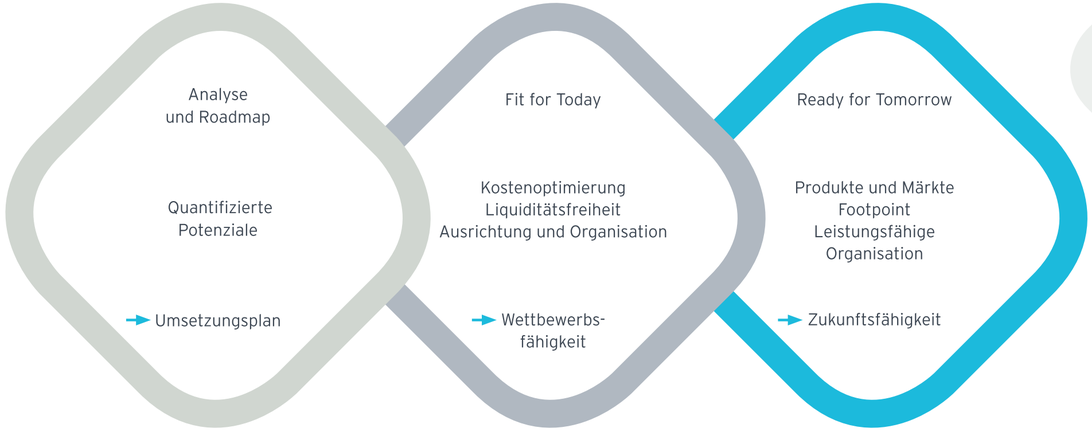
4. Kundennutzen

3-Säulen-Strategie für die Unternehmenswertsteigerung



5. Vorgehensweise

Phasenmodel



5. Vorgehensweise

Potenzialanalyse

SALES

- Analyse Vertriebsstruktur
- Überprüfung der Vertriebsstrategie
- Online, E-Commerce + Digitales
- Wachstumspotenziale
- Produkte, Märkte
- Umsetzung + Implementierung

FINANCE

- Bilanz, Bilanzstruktur und Finanzierung
- Reporting, Controlling
- Stammdaten und Datenstrukturen
- Working Capital Management
- Gemeinkostencontrolling, Kostenoptimierung
- Aufbau, Ausbau und Realisierung

STRATEGIE

- Positionierung und Target
- Digitalisierung als Chance
- Strategische Allianzen + Märkte
- M + A + Kapital
- Langfristige Ziele / KPI
- Deltaanalysen

OVERHEAD

- Prozesse und Abläufe
- Verbesserung der Effizienz
- Kennzahlen
- Benchmarketing
- Optimierung

5. Vorgehensweise

Potenzialanalyse

PRODUKTION

- Wertschöpfungsanteile, Verschwendung
- Prozessstabilität, Verluste, OEE
- Kennzahlen, Shopfloor-Management
- Aufwandstreiber, Komplexität
- Rüsten, Multimomentaufnahmen
- Leistungsfähigkeit Support-Bereiche
- Direkte/ indirekte Produktivitätspotenziale

LOGISTIK

- Auftragsabwicklungsprozess, OTD
- Materialfluss und Materialbereitstellung
- Fertigungsplanung und -steuerung
- Disposition und Bestandsführung
- Bestands-/Working Capital Optimierung
- Operative Logistik
- Indirekte Produktivität

EINKAUF

- Organisation, Warengruppenmanagement
- Lieferantenbewertung und -entwicklung
- ABC-Analysen
- Benchmarks
- Ratioprojekte Lieferanten/Gemeinkosten
- Ausschreibungen
- Vertragsgestaltung

QUALITÄT

- Qualitäts-Kosten
- Sonderfahrten
- 8D-Reports, Reklamationen
- Qualitätsplanung, QSV
- Q-Prozesse, Organisation, Zertifizierung
- Auditierung und Stabilisierung von Lieferanten

Value Creation Group sind:

adjust AG
Am Hardtwald 6-8 · 76275 Ettlingen
Telefon +49 7243 20042 0
www.adjust.ag

CONCEPT AG
Zettachring 6 · 70567 Stuttgart
Telefon +49 711 13274 0
www.concept.ag

2018 | Phillip Elbel

VALUE CREATION
GROUP

Value Creation Group
Am Hardtwald 6-8 · 76275 Ettlingen
Telefon +49 72 43 / 2 00 42 - 0
kontakt@value-creation-group.de

www.value-creation-group.de